

PXSOL

Manual de Marca

Índice

A. Nosotros

- 5 . Pxsol
- 6 . Visión y misión
- 7 . Valores
- 8 . Voz, tono y personalidad

B. Identidad básica

- 10 . Logotipo
- 11 . Construcción y modulación
- 12 . Área de seguridad
- 13 . Reducción mínima de la marca
- 14 . Versiones correctas
- 15 . Usos correctos
- 16 . Usos incorrectos

C. Sistema visual

- 18 . Paleta cromática
- 19 . Tipografías
- 20 . Formas y componentes visuales
 - 20 . Botones y viñetas
 - 21 . Sistema de íconos
 - 22 . Espacios en blanco
 - 23 . Zonas seguras
 - 24 . Fondos
 - 25 . Imágenes

D. Aplicaciones

Este manual **reúne los lineamientos claves de la identidad visual y verbal de Pxsol**, para garantizar que la marca se comunique de manera consistente en todos los canales.

Está pensado para diseñadores, desarrolladores, equipos de marketing, ventas y cualquier colaborador o proveedor externo que necesite usar la marca Pxsol correctamente.

No es un documento rígido, sino una guía práctica para proteger la esencia de la marca y mantener su coherencia visual, sin importar el formato ni el contexto.

The logo for PXSOL features the word "PXSOL" in a bold, black, sans-serif font. A large, red, stylized 'X' is superimposed over the 'P' and 'S', extending slightly above and below the letters.

A. Nosotros

5 . Pxsol

6 . Visión y misión

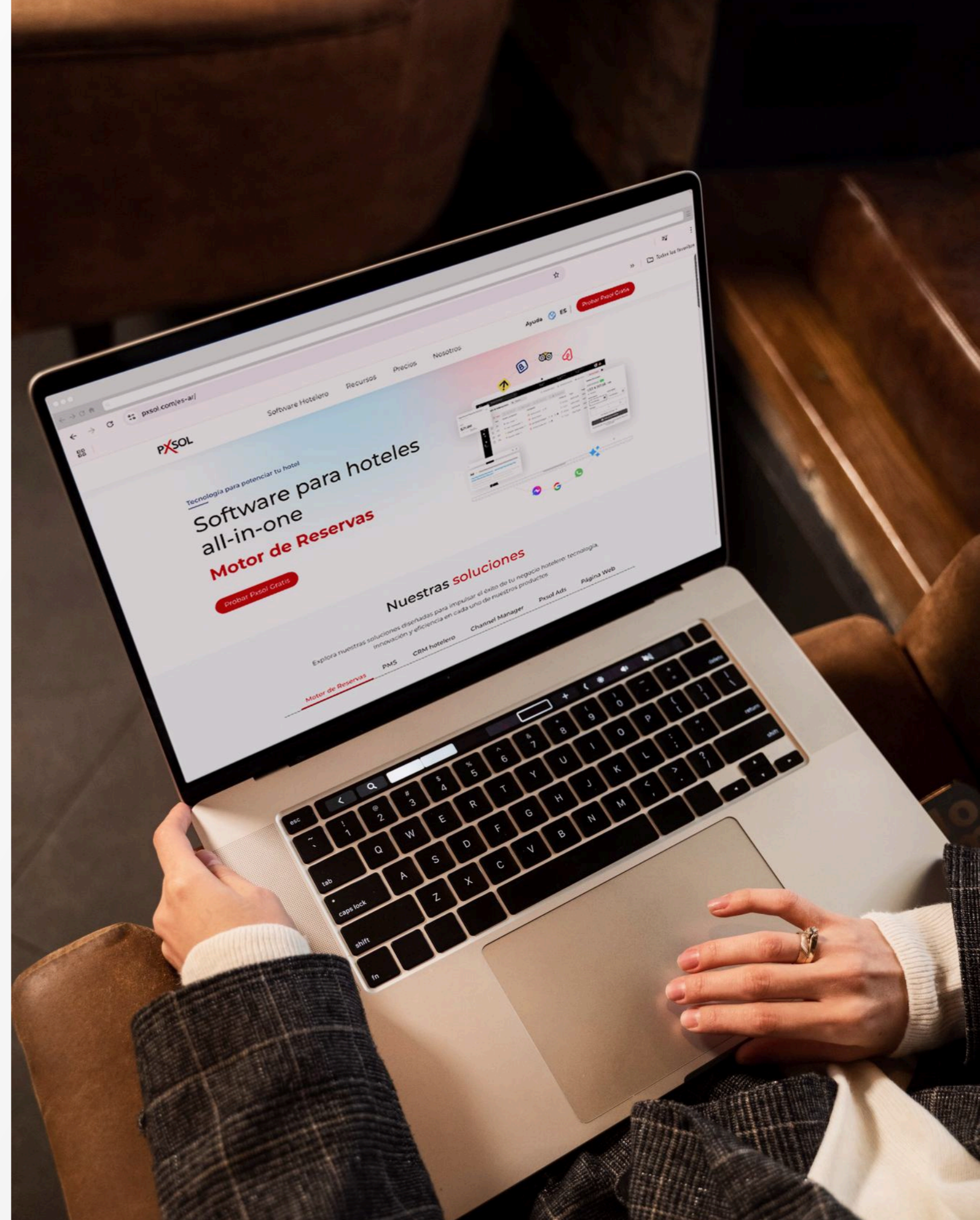
7 . Valores

8 . Voz, tono y personalidad



Pxsol es una empresa de tecnología que **nació en Argentina y ha expandido su presencia por toda Latinoamérica**, especializándose en **soluciones integrales para la industria hotelera**. Desde 2009, acompaña a hoteles en su transformación digital, ofreciendo una plataforma “todo en uno” que combina gestión operativa, marketing, reservas directas y automatización comercial.

Pxsol se distingue por ofrecer productos y servicios de alta calidad, impulsados por la innovación y la excelencia tecnológica. Su propuesta está orientada a **potenciar el crecimiento de cada alojamiento**, consolidándose como un socio estratégico para la industria en la región.



Visión

Ser líderes en soluciones tecnológicas para la industria hotelera, impulsando la innovación y superando continuamente las expectativas de nuestros clientes.

Misión

Mejorar la rentabilidad y eficiencia de los hoteles mediante tecnología avanzada. Nuestro software **optimiza tiempos, centraliza procesos y potencia los ingresos** de forma inteligente.

Valores



Innovación continua:

Creemos en la mejora constante de nuestras tecnologías para mantenernos a la vanguardia de la industria.



Empatía y orientación al cliente:

Las necesidades y el éxito de nuestros clientes son nuestra máxima prioridad.



Diversidad y colaboración:

Nuestro equipo es nuestra fortaleza, combinando experiencias y habilidades para ofrecer soluciones integrales.



Pasión por nuestro trabajo:

Aplicamos el más alto nivel de responsabilidad, dedicación y pasión en lo que hacemos día a día.



Compromiso con la educación:

Nos dedicamos a la formación continua y a potenciar las habilidades de la próxima generación de hoteleros.

Voz, tono y personalidad

La voz de Pxsol es **clara, confiable y profesional**. Nos comunicamos con precisión y sin tecnicismos innecesarios, **buscando que cada mensaje sea útil, accesible y fácil de entender**.

El **tono de la marca** varía según el contexto: es cercano y optimista en redes, empático y directo en atención al cliente, y formal pero ordenado en documentación técnica. Esta flexibilidad **nos permite mantener siempre una comunicación coherente y alineada con nuestra esencia**.

La **personalidad de Pxsol** refleja innovación práctica, responsabilidad y cercanía. **Nos mostramos como un socio tecnológico real, que entiende las particularidades del sector hotelero y acompaña con soluciones concretas, modernas y efectivas**. Visual y verbalmente, proyectamos una marca que sabe lo que hace, pero que lo explica con claridad y humanidad.



B. Identidad básica

10 . Logotipo

11 . Construcción y modulación

12 . Área de seguridad

13 . Reducción mínima de la marca

14 . Versiones correctas

15 . Usos correctos

16 . Usos incorrectos

Logotipo

Presentación principal del logotipo de Pxsol. El logotipo es el identificador de la marca de uso común en todas las aplicaciones.

The image shows the full logo for Pxsol. It consists of the letters 'PXSOL' in a bold, black, sans-serif font. A large, red, stylized 'X' is superimposed over the 'P' and 'S'.

Logotipo

Es el identificador de uso común en todas aplicaciones.

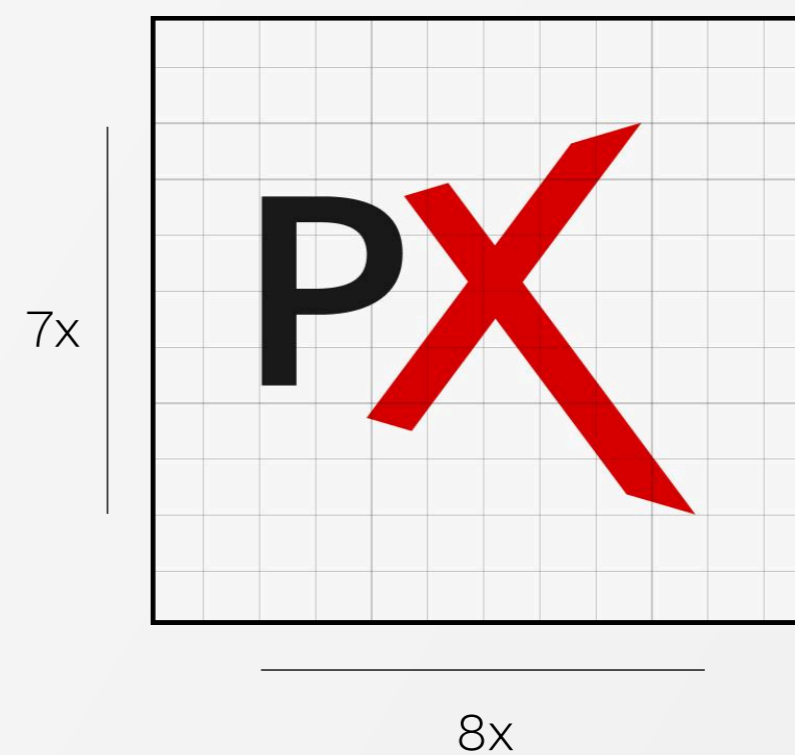
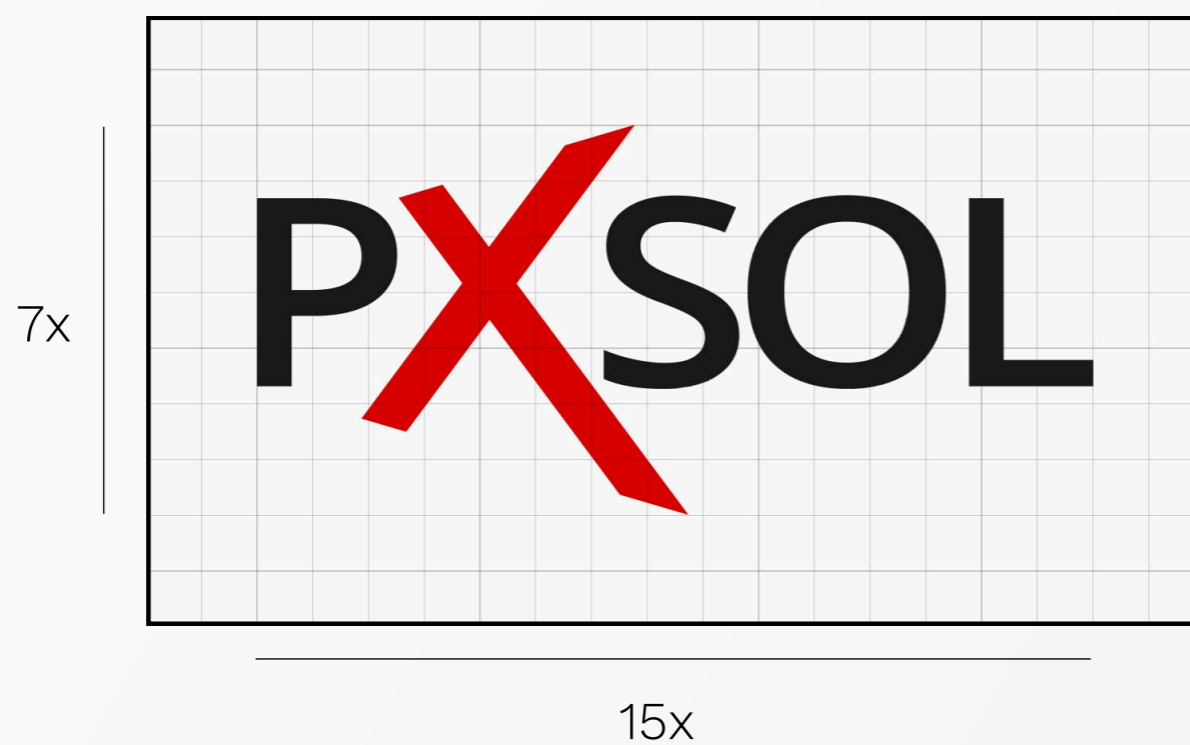
The image shows the isotipo for Pxsol. It consists of the letters 'PX' in a bold, black, sans-serif font. A large, red, stylized 'X' is superimposed over the 'P'.

Isotipo

Parte simbólica o icónica de la marca.

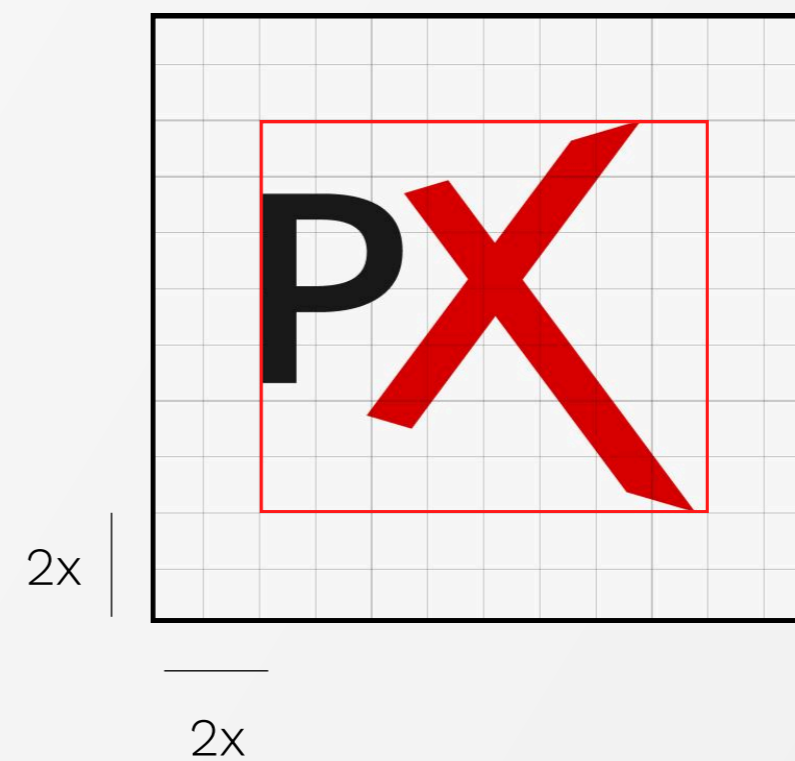
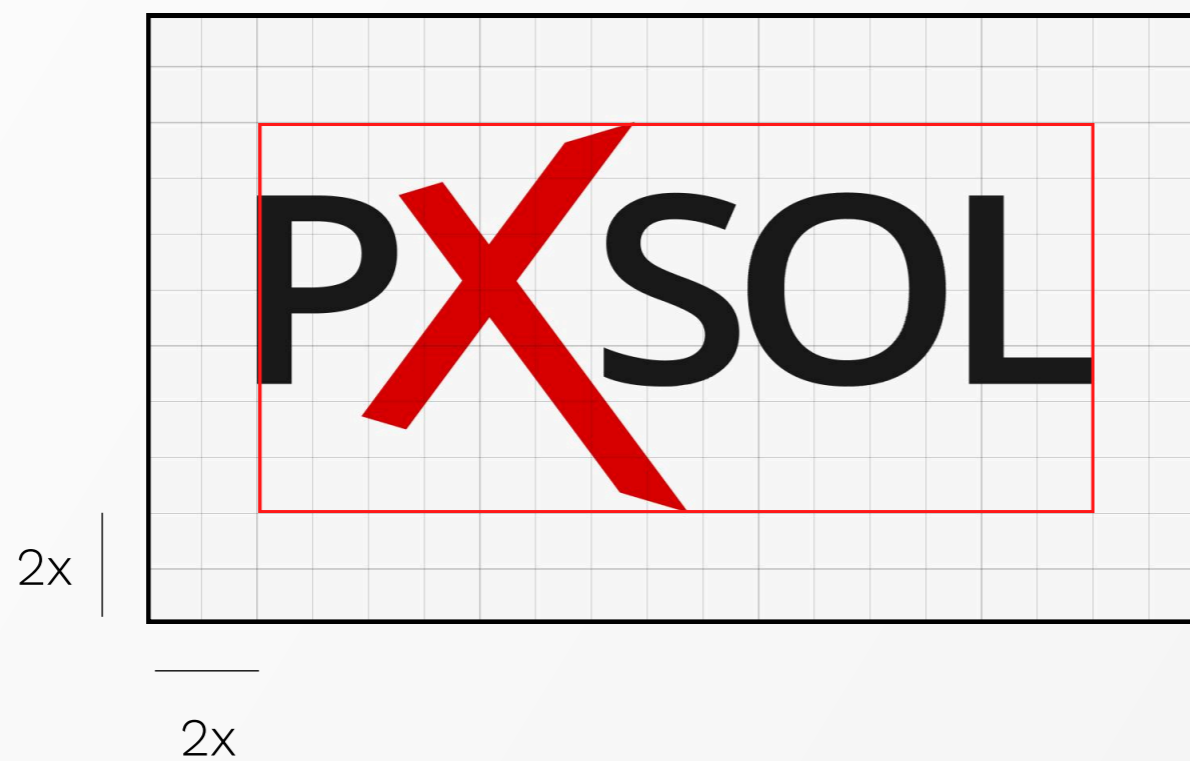
Construcción y modulación

La marca esta definida **sobre una superficie modular** **proporcional al valor de X**. De esta manera aseguramos la correcta proporción de la marca sobre cualquier soporte y medidas.



Área de seguridad

El área de seguridad está determinada por un equivalente de 2X.



Reducción mínima de la marca

La reducción mínima que puede tener el logotipo en formatos impresos y digitales:

Formatos impresos

The logo consists of the letters 'PXSOL' in a bold, black, sans-serif font. A red 'X' is superimposed over the 'P' and 'S'.

35mm

The logo consists of the letters 'PX' in a bold, black, sans-serif font. A red 'X' is superimposed over the 'P'.

30mm

Formatos digitales

The logo consists of the letters 'PXSOL' in a bold, black, sans-serif font. A red 'X' is superimposed over the 'P' and 'S'.

120px

The logo consists of the letters 'PX' in a bold, black, sans-serif font. A red 'X' is superimposed over the 'P'.

70px

Versiones correctas de la marca

La versión en color debe ser la más empleada en las piezas de comunicación.

Versión en color negro

The logo consists of the letters 'PX' in a bold, black, sans-serif font, with a red 'X' that has a slight shadow effect. To the right of 'PX' is the word 'SOL' in a black, sans-serif font.

Versión en color blanco



Versión monocromática

The logo is rendered entirely in black on a white background. The 'X' is a solid black 'X' without the red color or shadow effect.

Usos correctos de la marca

Siempre se debe tener en cuenta la buena visibilidad del logo sobre fondos que generen contraste. En caso de no ser así se deberán utilizar las versiones monocromáticas.



PXSOL



PXSOL



PXSOL



Usos incorrectos de la marca

Cambio en el tono del color



Colores invertidos



Fondos no contrastantes



Cambios de posición



Deformaciones



Exceso de efectos



Cambios de colores



C. Sistema visual

18 . Paleta cromática

19 . Tipografías

20 . Formas y componentes visuales

20 . Botones y viñetas

21 . Sistema de íconos

22 . Espacios en blanco

23 . Zonas seguras

24 . Fondos

25 . Imágenes

Paleta cromática

La paleta de Pxsol está construida sobre una base sólida y minimalista **que proyecta tecnología y orden visual.**

Colores principales:

Negro y blanco: Son los pilares del sistema visual. Se utilizan como fondo, estructura y contraste. Esta dupla es la que domina las composiciones, **garantizando legibilidad, limpieza y versatilidad en todas las piezas.**

Rojo: Se aplica con moderación y de manera estratégica **para resaltar información clave, como palabras importantes, botones, llamados a la acción o detalles gráficos puntuales.** No usar el rojo como color de fondo o dominante en piezas completas.

Color complementario (de apoyo visual)

Celeste claro: Se utiliza **como recurso auxiliar en fondos, divisores o componentes secundarios.** Su tono permite introducir variaciones suaves sin alterar el balance visual. No utilizar el celeste para títulos, textos, botones o íconos funcionales.

HEX: F9F9F9
CMYK: 0 0 0 2
RGB: 249 249 249
RAL 9016 Blanco Tráfico

HEX: A1A1A1
CMYK: 0 0 0 90
RGB: 26 26 26
RAL 9011 Negro Grafito

HEX: D20A11
CMYK: 0 100 100 10
RGB: 210 10 17
RAL 3020 Rojo Tráfico

HEX: E7F1FA
CMYK: 8 4 0 2
RGB: 231 241 250

Tipografías

Se define la familia tipográfica principal y sus variantes (títulos, textos, botones, etc.)

Work Sans

Light Regular Medium **SemiBold**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod **tempor incididunt** ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, **quis nostrud exercitation** ullamco laboris nisi.

Lorem Ipsum

Light

Para texto base

Regular

para botones

Medium

Para resaltar partes del texto

SemiBold

Para Títulos +60 pt

Formas y componentes visuales

Botones y viñetas:



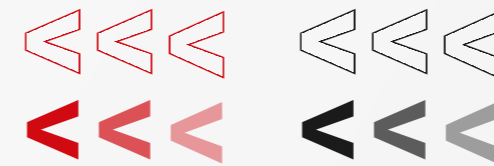
Texto

Se utiliza **para destacar acciones principales en interfaces, mails o presentaciones** (por ejemplo: “Solicitar demo”, “Reservar ahora”).



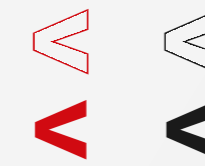
Texto

Este botón se emplea **para acciones complementarias o secundarias dentro de una jerarquía visual** (por ejemplo: “Más información”, “Ver características”). Es útil para generar ritmo visual sin saturar.



Elemento de **continuidad en carruseles o secuencias visuales** (por ejemplo, en redes sociales o presentaciones).

También es un **recurso decorativo** para equilibrar composiciones.



Una flecha angular puede utilizarse de manera individual como viñeta **para marcar ítems o listas**, reemplazando al clásico punto.

Formas y componentes visuales

Sistema de íconos:

Pxsol adopta el **sistema de íconos de Shadcn/ui**, una colección moderna y minimalista que forma parte de un ecosistema coherente con interfaces limpias y funcionales.

Estos íconos están **diseñados para integrarse perfectamente en productos digitales**, con un estilo visual consistente y enfocado en la legibilidad.

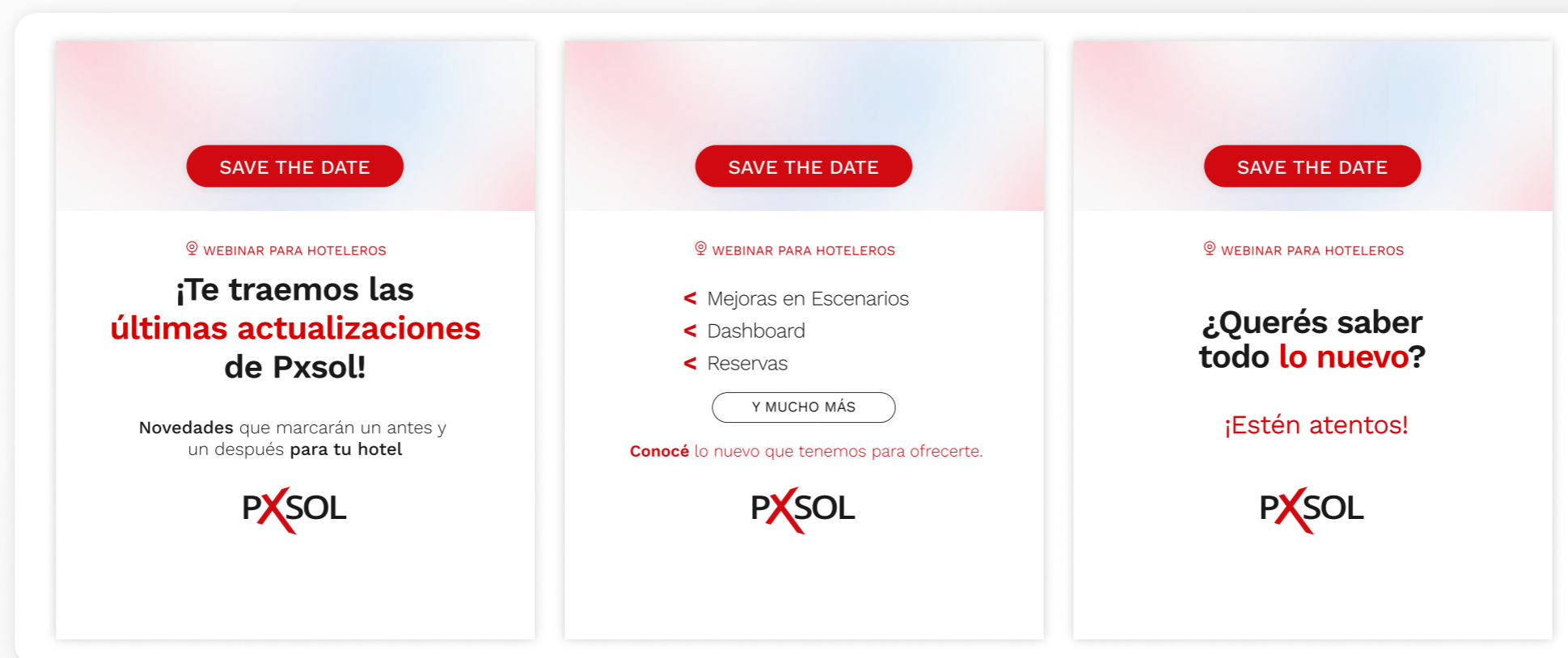


Formas y componentes visuales

Espacios en blanco:

En el sistema visual de Pxsol, el espacio en blanco es un recurso gráfico esencial que cumple una función importante en la composición.

El espacio en blanco se trata de un componente visual intencional que **estructura el contenido, mejora la legibilidad y transmite claridad.**



Formas y componentes visuales

Zonas seguras:

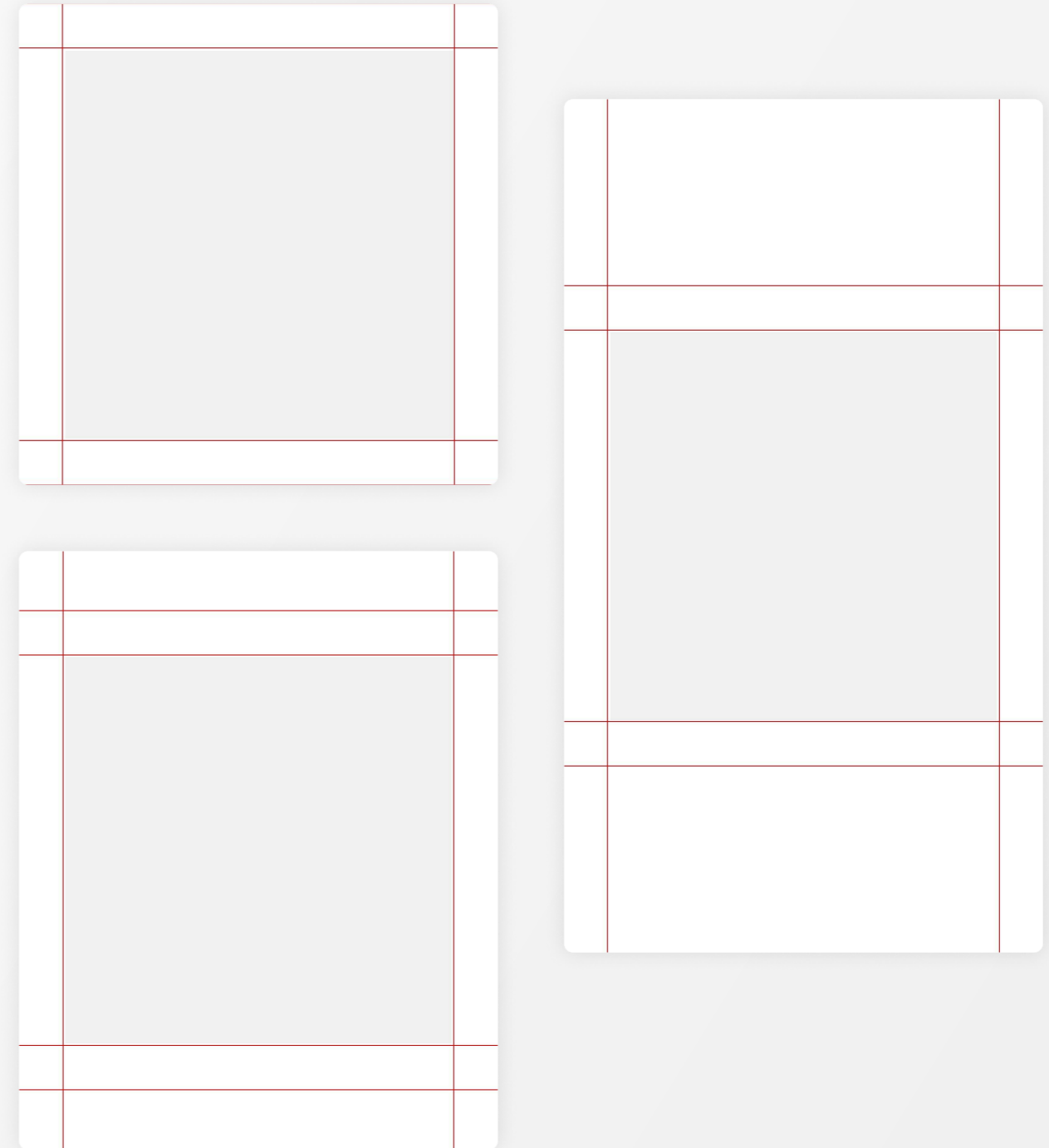
Para asegurar la correcta visualización de los contenidos de Pxsol en redes sociales, **se establece una zona segura común a todos los formatos utilizados**. Esto garantiza que los elementos gráficos no sean cortados al mostrarse en distintos dispositivos o vistas previas.

Formato 1080 x 1080 px: Se define una zona segura interna de **880 x 880 px**, generando márgenes de 100 px en cada uno de los cuatro lados.

Formato 1080 x 1350 px y 1080 x 1920 px: Se mantiene la misma zona segura central de **880 x 880 px**, centrada en el área vertical.

Todo contenido importante debe quedar dentro de ese espacio central para asegurar su legibilidad.

El resto del espacio puede usarse para diseño de fondo sin incluir información.



Formas y componentes visuales

Fondos:

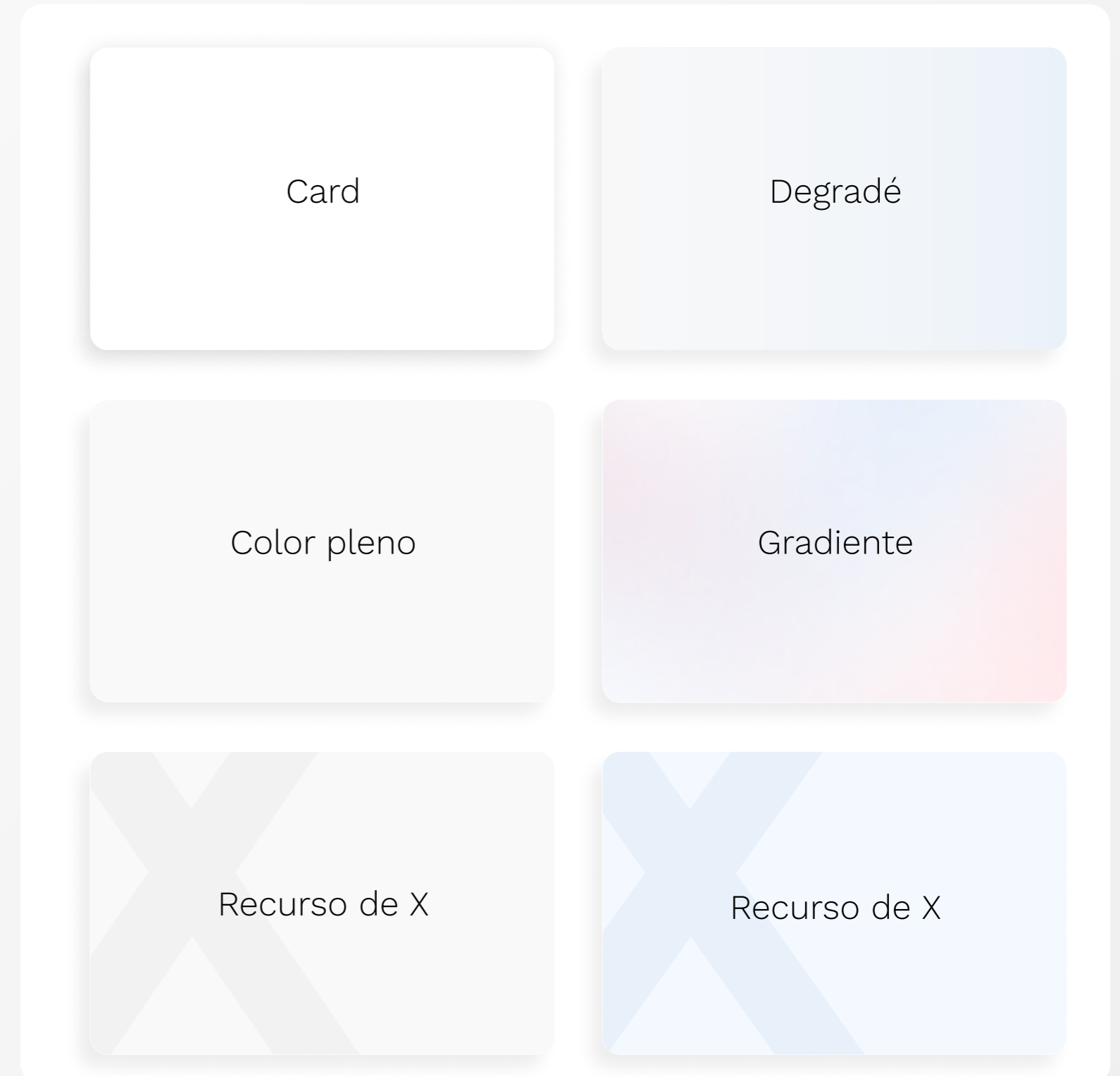
Los fondos dentro del universo gráfico de Pxsol actúan como base para organizar el contenido y transmitir la estética moderna y tecnológica de la identidad.

Se prioriza el uso de fondos claros **para facilitar la lectura** y permitir que los colores institucionales y **elementos gráficos se destaquen con claridad**.

El uso de fondos oscuros se utilizan muy ocasionalmente, y siempre con una intención clara de destacar algo específico.

Evitar:

- < Fondos con imágenes complejas o alto nivel de detalle.
- < Colores fuera de la paleta institucional.
- < Contrastes débiles entre fondo y texto o logotipo.



Formas y componentes visuales

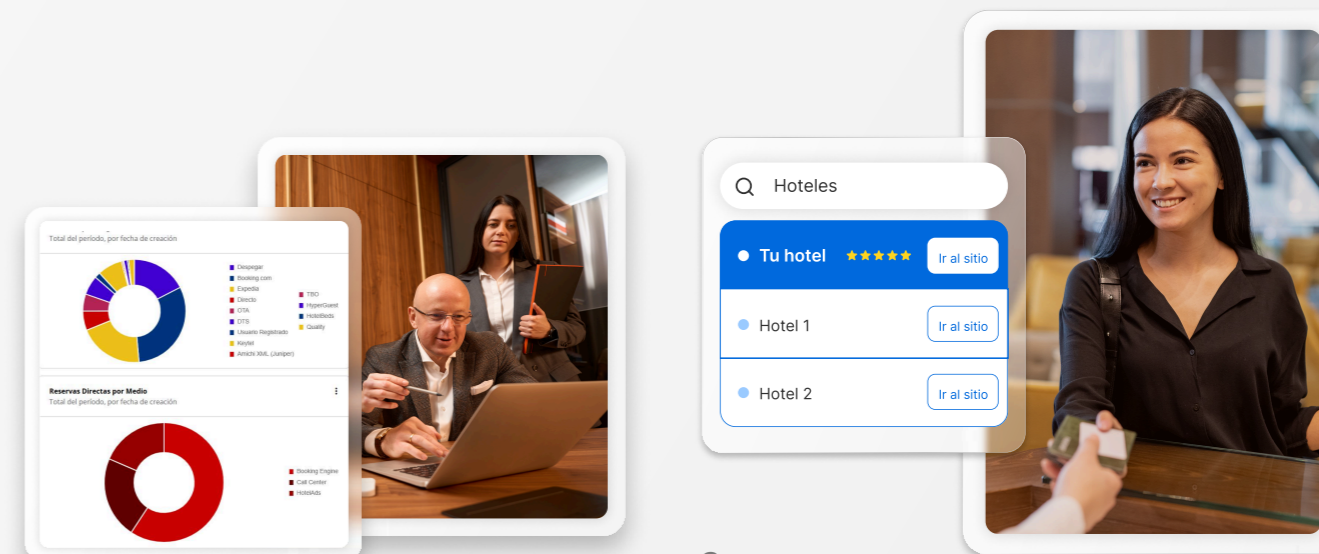
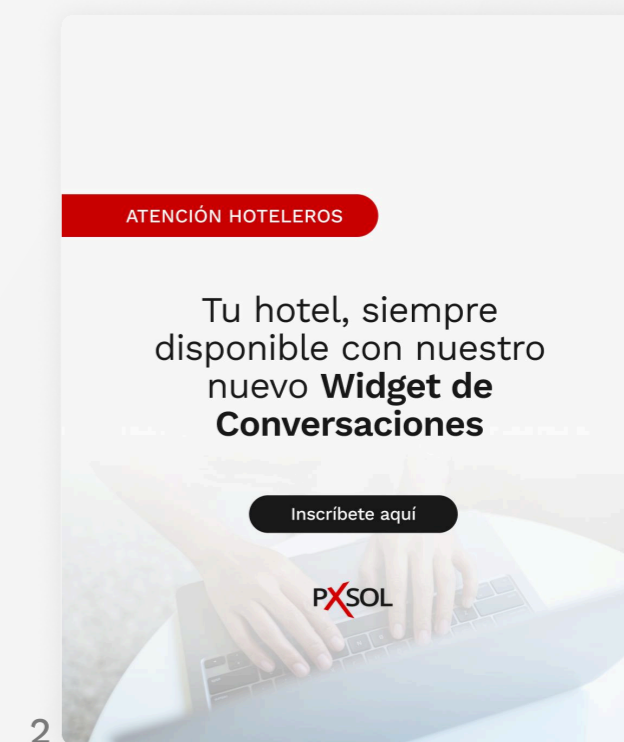
Imágenes:

Las imágenes en la identidad visual de Pxsol acompañan el contenido, **refuerzan el mensaje visual y aportan un contexto humano.**

Para redes sociales se emplean **imágenes de banco, recortadas sin fondo y a color**, que representen situaciones asociadas al entorno hotelero, la tecnología y el trabajo en equipo. También se priorizan imágenes con planos cercanos que ayuden a transmitir el concepto de la pieza gráfica. **(1)**

Si una imagen se utiliza como fondo, siempre debe estar acompañada por un degradé o superposición con opacidad, que garantice la legibilidad del contenido textual. En caso contrario, no se recomienda su uso como fondo. **(2)**

Para el resto de gráficas (ej: Web) se pueden usar imágenes plenas acompañadas de otros elementos. **(3)**



D. Aplicaciones

PXSOL
 Más y mejores reservas

Hotel Diplomatic

14/03/2025

Cynthia Maciel
 cynthia@pxsol.com
 Whatsapp: +54 9 261 3105152

www.pxsol.com

agenda un recorrido [AQUÍ](#)

Sistema para hoteles **All-in-one**

- Motor de Reservas
- PMS
- Channel Manager
- CRM
- Página Web
- Pxsol ADS
- App Conversaciones
- Punto de venta
- Gestor de Reputación Online
- GDS
- ERP Control de Costos
- Pxsol API
- Widget Web

PXSOL

CRM < **Automatiza** campañas de email marketing y **responde consultas al instante.** ¡Ahorra tiempo!

Gestiona la comunicación y desarrolla una relación duradera con **tus huéspedes durante todo su ciclo de vida.**

- Encuestas de satisfacción para obtener feedback
- Generador automático de presupuestos con tarifas y disponibilidad actualizada
- Campañas de email marketing para aumentar las ventas

PXSOL

Servicio Postventa
 Te acompañamos continuamente para impulsar el crecimiento de tu hotel

- Soporte técnico por email y Whatsapp
- Academia PXSOL
- Centro de ayuda online
- Seminarios virtuales a través de YouTube.

www.pxsol.com

PXSOL

PXSOL

PODCAST

Hotel del Futuro
 by Pxsol

En este primer episodio **exploramos cómo estas innovaciones** pueden transformar la gestión y la experiencia del huésped.

EPISODIO 1

PXSOL

LIST

Hotel del Futuro
 by Pxsol

En este primer episodio **exploramos estas innovaciones** pueden transformar la gestión y la experiencia del huésped.

EPISODIO 1

PXSOL

EPISODIO 1

Hotel del Futuro
 by Pxsol

En este primer episodio **exploramos estas innovaciones** pueden transformar la gestión y la experiencia del huésped.

<<<

¡Hotelero, prepárate para arrasar en el Hot Sale 2025!

Es tu oportunidad para **potenciar tus reservas.**

Desliza y descubre **cómo aportar valor** en este evento clave del ecommerce.

PXSOL

<<<

¡Anticípate y planifica tu éxito!

Prepara tu web y Motor de Reservas: Asegúrate de que tu sitio sea rápido, mobile-friendly y que el proceso de reserva sea impecable.

¡Cada segundo cuenta!

17:14 73%

← **Publicaciones**

PXSOL

Diseña ofertas irresistibles

En lugar de solo bajar precios, **ofrece paquetes atractivos:**

- < Noches de regalo
- < Upgrades de habitación gratis
- < Desayuno premium incluido

<<<

Con una **buena estrategia**, podrás atraer nuevos clientes, fidelizar a los existentes y **consolidar la reputación** de tu hotel.

¿Te ayudamos? Visítanos en:

www.pxsol.com

PXSOL

PXSOL

Transformando la experiencia hotelera a nivel internacional

Tu hotel, **nuestra tecnología**

15 años de experiencia
+20 países
+1500 hoteles

Encontráanos:
 @pxsol Hotel del Futuro 261 3 105152
www.pxsol.com

PXSOL

AYUDAMOS A HOTELES A EMPODERARSE CON TECNOLOGÍA

PXSOL

www.pxsol.com

PXSOL
Software Hotelero all-in-one

PXSOL

ventas@pxsol.com
www.pxsol.com

Encontráanos en:
 Instagram LinkedIn YouTube Messenger

PXSOL
Software Hotelero all-in-one

PXSOL

ventas@pxsol.com
www.pxsol.com

Encontráanos en:
 Instagram LinkedIn YouTube Messenger



PXSOL